



Fresko

Das Magazin für Kultur- und Kunstgenießer

MEDIADATEN 2017

gültig ab 1. Januar 2017

Fresko

Das Magazin für Kultur- und Kunstgenießer
No. 03/2016

Jetzt auch online
www.fresko-magazin.de



William Kentridge: Zeichnung für Lulu, 2010. © William Kentridge/Wedding (siehe Artikel auf Seite 7)

02 Der Vorräter

Sport als Ausdruck des modernen Lebens. Der Maler Max Liebermann war einer der ersten deutschen Künstler, der Reiten, Tennis und Polo auf die Leinwand brachte

02 Versunken im Regenwald

Warum verließen die Maya ihre Königreiche und gaben sie dem Unwird preis? Eine gedankengleite Maya-Ausstellung in Speyer präsentiert die neuesten Erkenntnisse

03 Ein Mann mit Visionen

Auf Kienca gibt es sich gerne als Künstler an, dabei war er einer der erfolgreichsten Unternehmens- und High-Tech-Künstler seiner Zeit: der Kupferstecher Hendrik Goltz



04 Die Geschichte dahinter

Mit ihren zeitgenössischen Porträtaufnahmen sind die jungen afrikanischen Fotografen international gefragte Künstler. Ein Buch zur Ausstellung in New York stellt vier von ihnen vor



04 Verstecken und Entdecken

Den Reiz des Verborgenen und das spannende Spiel der Enttarnung liefert die Düsseldorf Ausstellung Hinter dem Vorhang

05 Die Leichtigkeit des Grass

In ihrer großformatigen Holzbohlenzeit zeigt sich die ganze Eleganz der Grassm-Palette. Das Kunstherb der Gert & Uwe Tobias hat die Serie Grassite exklusiv für die Männerher Ausstellung erworben

06 Der Schönheits-Code

Ist die Goldene Schnitt eine Art Wellformel für „das Schöne“? Eine umfassende Schau nimmt ihn und seinen Mythos unter die Lupe

07 Balance-Akt

Wie bildet man Werke eines Künstlers ab, der interdisziplinär wie ein Tanzschau agiert? Ein wunderbar gelungenes Kunstbuch wird William Kentridges Kunst mehr als gerecht



08 Tibets Tempelkunst

Der Fotograf Peter van Ham nimmt uns mit auf eine Reise zu den Kunstwerken der Klöster des alten Königreichs Gerge in Tibet

Fresko No. 03/2016

Fresko

Das Magazin für Kultur- und Kunstgenießer
No. 01/2016

"I must have flowers,
always, and always"
Claude Monet, S. 3



02 Käthe Kollwitz

Sie gilt als international bekannteste deutsche Künstlerin. Entwürfe sind all ihre Plastiken in einem umfassenden Werkverzeichnis zu bewundern

03 Frühlingserwachen

Ein elegantes Gartenbuch, das zum Rendevous der Sinne wird. Claude Monets Blütenpracht in Giverny in traumhaft schönen Fotografien

04 Von Chagall bis

Mälrewitsch
In den Jahren von 1904 bis 1935 gab es in Russland vielfältige Avantgarde-Bewegungen innerhalb der Kunstszene. Die Wiener Albertina zeigt die wichtigsten Vordenker

05 Spiegel des Schreckens

Reißender Spott und dunkle Melancholie – die Werke der Expressionisten Ludwig Meidner, der weltweit ersten Leipziger Ecks entstanden, waren bisher kaum bekannt

06 Wunderwerke

Die Landschaften, die der Fotograf Tom Jacobs im Zwickel mit der Kamera einfängt, sind wie mystische Innenräume von einer anderen Zeit

07 Vorgeknöpft

Kameraschärpe und die harten Highlights am Ende des Handrucks. 200 der schönsten Exemplare und ihre Geschichte werden in einem opulenten Fotoband vorgestellt

08 Picassos Blick

Das Motiv des Fensters zieht sich durch gesamte Werk Picassos. In einer Hamburger Ausstellung wird die Symbolik und Bedeutung des Fensters für Picassos Werk herausgeholt

Fresko No. 01/2016

01 PORTRÄT

Fresko – Das Magazin für Kultur- und Kunstgenießer, sein Name ist Programm: *Fresko* stellt eine spannende Balance zwischen Genuss und Anspruch sowie Unterhaltung und Information her. Dies spiegelt sich sowohl in der Themenvielfalt als auch im großzügig bebilderten Layout wider. Unsere Leser werden über aktuelle Kulturthemen, Kunstausstellungen, Bücher oder O-Töne von Künstlern oder bekannten Kunstschaffenden aus dem Kunstmarkt informiert sowie mit Restaurant-Tipps, literarischen Vorabdrucken oder dem *Fresko*-Kunsträtsel unterhalten. Das Magazin lädt zum Blättern, Schmökern, Entdecken, Genießen, Mitmachen und Gewinnen ein.

Fresko liegt seit 2011 pro Quartal einmal der Wochenendausgabe des *Münchener Merkurs* bei und erreicht mit einer Auflage von über 227.000 Exemplaren 743.000 Leser (IVW II/2016; MA 2016). *Fresko* wird darüber hinaus in Museen, Galerien, Buchhandlungen und Restaurants ausgelegt.

Unsere Autoren sind in der Kulturszene verankert und aktiv: von Museumsdirektoren über Schriftsteller, Künstler, Architekten bis hin zu Kulturjournalisten, Lektoren und Kunsthistorikern.

BEISPIELE INNENTEIL

Photo: Das Magazin für Kultur und Kunstmagazin 02/2014

EGON SCHIELE

1890-1918

— ZEUGEN DER AVANTGARDE —
EXPRESSIONISTISCHE ARCHITEKTUR IN BOLOGNE




Barbara Kaiser

BARBARA KAISER

1925-2013

— ZEUGEN DER AVANTGARDE —
EXPRESSIONISTISCHE ARCHITEKTUR IN BOLOGNE




BRUCHEN SIE MIT DER TRADITION?
www.galerie-kronsbain.de

Photo: Das Magazin für Kultur und Kunstmagazin 02/2014

TOULOUSE-LAUTREC

1863-1901

SCHWIMMENDES LICHT

DES AMSTERDAMER FOTONIKERS VON 1960 BIS HEUTE




WIR ZEIGEN KUNST.
ZEITZEICHNERUNG



Photo: Das Magazin für Kultur und Kunstmagazin 02/2014

DIE ARKTIS

FRANZÖSISCHES ARCTIC

DIE HEILIGEN DREI KÖNIGE

DES FRIEDERICH-SCHREIBERS




WELCHER DEGAS DARF ES SEIN?
DIE BEIDE SICHT AM ERSTEN ALTEKUNSTFEST



5000 PICASSOS
DIE WIRTSCHAFTEN IN PARIS



THE MINI STORY.
2011-2014 - 01.01.2015 @ BMW MUSEUM.

Photo: Das Magazin für Kultur und Kunstmagazin 02/2014

OLAF NICOLAI - EIN PORTRÄT

— MARCEL DUCHAMP —
LART' CALL FOR DEN
FRAUDULEN IN WERKSTÄTTEN




KUNST VON EINZELNEN FÜR JEDEN EINZELNEN
ZUM 100. GEBURTSTAG
VON WERKSTÄTTEN



Ihre Geschichten des Sommers



02 LESERSCHAFT

Die Leser von *Fresko* sind die sogenannten Bildungsbürger im besten Sinne. Sie sind gut situiert mit mittlerer bis gehobener Schulbildung, darunter viele Akademiker. Der *Fresko*-Leser ist bereit, Geld für Kultur und Genuss auszugeben. Er ist reiselustig, geht in Ausstellungen, die nicht nur in seinem unmittelbaren Umfeld angeboten werden, sondern orientiert sich deutschlandweit und darüber hinaus. Der Themenbogen von *Fresko*, der von Kunst über Literatur, Musik, Architektur und Design bis hin zu Genussthemen reicht, trifft das Interesse des *Fresko*-Lesers. Der hohen Affinität zu Büchern wird mit Vorabdrucken von populärer Literatur, mit Buchbesprechungen und nicht zuletzt dem Kunsträtsel Rechnung getragen, bei dem man ein wertvolles Bücherpaket gewinnen kann, welches sich großer Beliebtheit erfreut.

Fresko hat eine lange Verweildauer beim Leser, es wird darin wochenlang geschmökert, geblättert, die Informationen werden als exklusiv und kompetent wahrgenommen und geben Orientierung.

Fresko

Das Magazin für Kultur- und Kunstgenießer
Sonderausgabe – Januar 2013

Sonderausgabe zum 75. Geburtstag
Fresko gratuliert Georg Baselitz

—02 **Damals,
dazwischen
und heute**
Georg Baselitz im 60-Ton

—03 **Der Bücherturm
vom Ammersee**
Ein Museum für zahllose,
im Werk Baselitz gedruckt
und gestapelt

—04 **„Die neue
Wohnung“**
Carla Schürer-Heidmann
besucht das Atelier in
Jesing.

—06 **Am Anfang
war das
Butterbrot-
papier**
Andy Warhol
1952–1958



—07 **Florian Illies
blickt zurück
nach vorn**
Georg Baselitz im Gespräch
über den Beginn des Lebens



—07 **Herzog Franz von Bayern**
14 Tage ohne Zimmer




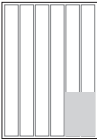
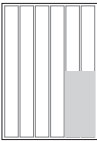

Georg Baselitz
im Gespräch, Berlin im
November 2011




03 SONDERAUSGABE

Feiert eine Legende Jubiläum? Steht eine Blockbuster-Veranstaltung im Kulturbereich an? Dann erscheint dazu zusätzlich zu den vierteljährlichen Beilagen eine *Fresko*-Sonderausgabe. Exklusives Eintauchen in die Welt eines Künstlers, der Blick hinter die Kulissen von Museen und Kulturinstitutionen – *Fresko* ist für seine Leser mitten im Geschehen.

In unseren Sonderausgaben können wir uns einem aktuellen Thema in vollem Umfang und einer Tiefe widmen, wie es in den Quartalsausgaben nicht möglich ist. Der Erfolg gibt uns Recht: Unsere erste Sonderausgabe zum 75. Geburtstag des Malers Georg Baselitz wurde für die Leser zu einem beliebten und schnell vergriffenen Kult- und Sammlerobjekt.

04 PREISE

	Anzeigenformat	Satzspiegelformat Breite × Höhe in mm	Grundpreise in Euro zzgl. MwSt.
	1/12-seitig	104,8 × 120	876,-
	1/9-seitig	104,8 × 150	1.095,-
	1/6-seitig	104,8 × 240	1.752,-
	1/3-seitig	104,8 × 474	3.460,20

	Anzeigenformat	Satzspiegelformat Breite × Höhe in mm	Grundpreise in Euro zzgl. MwSt.
	1/8-seitig	159,6 × 120	1.314,-
	1/6-seitig	159,6 × 150	1.642,50
	1/4-seitig	159,6 × 240	2.628,-
	1/2-seitig	159,6 × 474	5.190,30

04 PREISE

	Anzeigenformat	Satzspiegelformat Breite × Höhe in mm	Grundpreise in Euro zzgl. MwSt.		Anzeigenformat	Satzspiegelformat Breite × Höhe in mm	Grundpreise in Euro zzgl. MwSt.
	1/6-seitig	214,4 × 120	1.752,-		1/4-seitig	324 × 120	2.628,-
	2/9-seitig	214,4 × 150	2.190,-		1/3-seitig	324 × 150	3.285,-
	1/3-seitig	214,4 × 240	3.504,-		1/2-seitig	324 × 240	5.256,-
	2/3-seitig	214,4 × 474	6.920,40		1/1-seitig	324 × 474	10.380,60

05 TERMINE UND ANSPRECHPARTNER

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
01/2017	18.03.2017	28.02.2017	04.03.2017
02/2017	03.06.2017	12.05.2017	19.05.2017
03/2017	07.10.2017	15.09.2017	22.09.2017
04/2017	02.12.2017	10.11.2017	17.11.2017

Adresse Redaktion

Hirmer Verlag GmbH
Nymphenburger Straße 84
80636 München
Telefon +49-(0)89-12 15 16-0
info@hirmerverlag.de

Redaktion

Annette von Altenbockum
Rainer Arnold
Anne Funck
Thomas Zuhr

Adresse Verlag

Münchner Zeitungsverlag
GmbH & Co. KG
Paul-Heyse-Straße 2-4
80336 München

Anzeigenverkauf

Evelyn Geyer
Telefon +49-(0)89-14 34 47 44
Mobil +49-(0)171-512 08 99
evelyn.geyer@evelyn-geyer.de

Druckunterlagen an

Rainer Arnold
Telefon +49-(0)89-89-12 15 16-27
arnold@hirmerverlag.de

Gestaltung

Tutte Druckerei & Verlagsservice

GmbH

Druck

Druckerei Münchner Merkur

06 TECHNISCHE ANGABEN

Ausstattung:	Format: 35 × 50 cm	Dateiformat:	Bitte übermitteln Sie PDF- oder EPS-Dateien mit eingebetteten Schriften. Als Distiller-Einstellung empfehlen wir den Standard PDF/X1a oder PDF/X3. Achten Sie auf Überfüllung bzw. Überdruckeinstellungen. Dokument ohne Anschnitt, Beschnittmarken und Passkreuz ausgeben.
Umfang:	mindestens 8 Seiten, 4/4-farbig		
Druckverfahren:	Rotationsoffset, CTP mit 48 Linien/cm		
Papier:	hochwertiges Zeitungsdruckpapier		
Erscheinungsweise:	4 × im Jahr, seit Ende November 2011 im März, Juni, Oktober und Dezember	Schriften:	Mindestgröße 6 pt, keine Schriften in negativen und gerasterten Flächen verwenden, Schriften bitte nicht in Pixel umwandeln und nicht elektronisch formatieren.
Auflage:	227.000 Exemplare		
Reichweite:	743.000 Leser (Media-Analyse 2016)		
Vertrieb:	Samstagsbeilage im <i>Münchner Merkur</i>	Bilder:	Generell sollten alle Bilder nach der ISO-Norm 12647-3 separiert werden. Entsprechende Angaben sind unter www.ifra.de erhältlich.
Herausgeber:	HIRMER VERLAG München		Auflösung: • 200 dpi (Farbbilder) • 1200 dpi (Strichbilder)
Distribution:	Beilage im <i>Münchner Merkur</i> , Auslage in Museen und Kulturinstitutionen		
ACBs:	siehe unter: www.merkur.de/ueber-uns/agb	Farbraum:	CMYK- und HKS-Sonderfarben bitte in CMYK umwandeln: http://www.merkur.de/content/merkur-online/downloads/pdf/HKS.pdf



Fresko

Das Magazin für Kultur- und Kunstgenießer

www.fresko-magazin.de